



Séminaire IFFRES

« (Re)Construire la stratégie de votre fondation ou association
dans la Recherche et l'Enseignement Supérieur
pour renforcer vos ressources »

Face à l'évolution des financements publics de la Recherche & de l'Enseignement Supérieur et des subventions des organismes à but non lucratif, les dirigeants des fondations et associations de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche doivent construire de nouvelles stratégies qui leur permettront de renforcer leurs ressources.

Les thèmes partagés avec les participants :

Définir ou faire évoluer un projet stratégique mobilisateur pour leur organisation, le formaliser et le traduire en plan d'actions opérationnelles.

Comprendre comment se structure leur modèle économique, en maîtriser les leviers et imaginer une transformation éventuelle du modèle..

Revisiter les règles entourant la création, la gestion et le développement d'une fondation ou association et détailler les bonnes pratiques qui renforcent l'efficacité de ce type d'organisation et la performance de son management.

Observer l'évolution de leur environnement et en tirer les clés pour développer leurs ressources privées : partenariat, sponsoring, mécénat, donateurs, contrats de recherche, prestations...

Public :

Ce séminaire de deux jours est spécialement conçu pour les dirigeants des fondations et associations de la recherche et de l'enseignement supérieur : membres du Conseil d'Administration et direction générale en charge de la définition et de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de leur organisme.

Le séminaire est ouvert à 10 participants au maximum.

Il est particulièrement adapté aux binômes (Président du CA – Directeur Général) qui entendent construire ensemble et en bonne compréhension leur stratégie.

Objectifs :

A la fin du séminaire chaque participant est en capacité de construire une stratégie innovante pour son organisation.

Le participant saura définir les avantages et les inconvénients d'utiliser chacun des leviers de son modèle économique afin d'être force de proposition sur les choix à opérer.

Les ressources potentielles auront été ciblées.
Des pistes d'actions opérationnelles auront été ouvertes.
Les moyens à mettre en œuvre identifiés et caractérisés.
Les rôles de la gouvernance et du management établis.

Programme :

1. Accueil et présentation
2. Panorama et caractéristiques des fondations dans l'Enseignement Supérieur et la Recherche
3. Élaboration du plan stratégique : vision-mission-valeurs, enjeux et stratégies
4. Définition, contexte et enjeux des modèles économiques des fondations et associations

Les impacts du modèle économique sur la stratégie de l'organisme
La typologie et l'évolution des modèles économiques dans le secteur associatif

5. Choix et pilotage des leviers du modèle économique

Segmentation et description des leviers du modèle économique (l'arbre des leviers du modèle économique)

Évolution des différents leviers devant les défis du secteur associatif (tendances et matrice de choix pour l'association)

Piloter la transformation d'un modèle économique (risques et facteurs clés de succès)

6. Les bonnes pratiques d'une fondation ou association
7. Une gouvernance, des dirigeants et un management efficaces et performants
8. Les clés du succès pour développer les ressources privées des fondations de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

9. Ateliers d'application avec les participants

Les deux journées seront découpées en séquences thématiques qui alterneront théorie (outils, méthodes) et pratique (élaboration collective de bonnes pratiques à partir des problématiques de chacun).

Animateurs :



Hervé Garrault

Expert en stratégie, communication et collecte de fonds du secteur associatif.

Fondateur de l'agence Garrault & Robine, cabinet de conseil en stratégie, en communication et en collecte de fonds pour le secteur non lucratif.

Directeur de l'ADEMA (Association pour le développement du management associatif).

Diplômé de l'ESCP, il a été auparavant chargé d'études dans un organisme international, puis directeur de la revue médicale Prescrire et d'un organisme de formation médicale continue (Unaformec), enfin directeur général de l'AFLM (aujourd'hui Vaincre la mucoviscidose).



Max Anghilante

Expert en mécénat et management des fondations de Recherche et de l'Enseignement Supérieur.

Associé fondateur de l'agence FondaDev, conseil en stratégie, management et collecte de fonds dans l'enseignement supérieur, la recherche et la santé.

Président fondateur de l'IFFRES (Institut Français des Fondations de Recherche et de l'Enseignement Supérieur)

Initiateur de DaVinciCrowd, première plateforme de crowdfunding pour la Recherche et l'Enseignement Supérieur en France

Diplômé ESCP, 30 ans d'expérience opérationnelle en fonctions managériales et comme dirigeant en entreprise en France et à l'étranger dans plusieurs secteurs : agroalimentaire, pharmaceutique, biotech, promotion-construction, logiciels grand public... Début 2004, il crée et dirige la Fondation Cœur et Artères. C'est le début d'une nouvelle aventure.

Dates : 25 & 26 juin 2015

Tarifs :

Inscription pour un participant : 1.900 € HT

Inscription pour un binôme (2 dirigeants d'une même structure) : 3.300 € HT

Réduction 10% pour les membres du Club des Amis de l'IFFRES (Bulletin d'Adhésion ICI)

Lieu : Campus UCL - 35 rue Gabriel Péri 92 130 Issy les Moulineaux – Salle du Conseil

Le Séminaire IFFRES est organisé par FondaDev-CSMF, organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 31 59 07914 59 Préfecture de la région Nord-Pas-de-Calais

Les formations peuvent être prises en charge par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé type FAFIEC, AGEFOS, AFDAS...).

Les formations sont éligibles à la formation professionnelle et déductible du 1% formation. Vous pouvez aussi l'utiliser dans le cadre de votre Droit Individuel à la Formation (DIF)