

« Innovez. Construisez et développez une stratégie efficace de mécénat et de partenariat avec les entreprises dans l'Enseignement Supérieur et la Recherche. »

22 avril 2015

9H00-17H00

à Paris

« En matière de mécénat d'entreprise et de partenariat, on ne peut tout attendre des entreprises » disait le dirigeant d'un grand groupe industriel français.

En réponse, cette formation a pour objectif de vous apporter une meilleure compréhension stratégique de votre environnement et les déclinaisons méthodologiques et pratiques pour construire, gérer et développer des relations pérennes avec les entreprises et vous assurer des retombées en matière de mécénat, partenariat, sponsoring... Sachez ouvrir de nouvelles pistes.

Notre programme :

- Panorama du mécénat et des fondations dans la recherche et l'enseignement supérieur
- Spécificité du mécénat et du partenariat d'entreprise en France
- Comment trancher entre mécénat et partenariat ?
 - Aspects juridiques et fiscaux du mécénat et des fondations
 - Focus sur le Crédit Impôt Recherche
- Comprendre l'entreprise, ses motivations, ses acteurs et ses circuits de décision
- Réussir le développement du mécénat d'entreprise et des partenariats :
 - Grille des conditions de succès
 - L'analyse des valeurs ajoutées de vos projets.



Max Anghilante, associé fondateur de Fondadev, Président de l'IFFRES, initiateur de la plateforme de crowdfunding DaVinciCrowd.

Expert en mécénat et en création et management opérationnel de fondations de la recherche, l'enseignement supérieur et la santé.

Public concerné 1 : Fondations, associations, établissements publics ou privés de la recherche et de l'enseignement supérieur - Tous dirigeants et managers, responsables juridiques et administratifs, responsables des relations entreprises, responsables du mécénat, du fundraising, responsables de la recherche, chercheurs...

Public concerné 2 : Entreprises - Responsables juridiques, fiscaux et financiers, responsables RSE, responsables du mécénat, des partenariats de recherche, des relations avec les institutions, associations et fondations (de la recherche et de l'enseignement supérieur et d'autres secteurs...) les responsables de la politique développement durable de l'entreprise, les directeurs marketing et communication, les conseils de l'entreprise, avocats et experts-comptables... Tous dirigeants et managers

Public concerné 3 : Acteurs du développement territorial – Régions, Conseil Généraux, Communes, institutions en régie d'une collectivité, musées... CCI, Pôles de Compétitivité, incubateurs, SATT...

Tarif inscription :

Tous publics 490 € HT - Petites associations 280 € HT - Consultants & Agences 650 € HT

Réductions pour multi-inscription, étudiants et chercheur d'emploi et Membres IFFRES

Inscriptions et renseignements : contacter@fondadev.com

Télécharger votre bulletin d'inscription ICI



CSMF est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 31 59 07914
59 Préfecture de la région Nord-Pas-de-Calais

Les formations peuvent être prises en charge par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé type FAFIEC, AGEFOS, AFDAS...).

Nos formations sont éligibles à la formation professionnelle et déductible du 1% formation. Vous pouvez aussi l'utiliser dans le cadre de votre Droit Individuel à la Formation (DIF)